



# Jahresplanung leicht gemacht – mit dem Marketing-Kalender 2024 von eBay Ads.

Alle relevanten Messen & Events, Kaufanlässe und Shopping-Hochphasen auf einen Blick: Mit unseren Daten-Insights im aktuellen Marketing-Kalender 2024 von eBay Ads behalten Händler\*innen und Marketer die lukrativsten Werbemomente des Jahres stets im Blick.

Hierzu haben wir den Jahresdurchschnitt der Verkaufszahlen relevanter Produktgruppen bei eBay.de im Jahr 2023 ausgewertet und signifikante monatliche Nachfragesteigerungen in unserem Kalender dargestellt.

In unserer Event-Übersicht liefern wir zudem alle branchenrelevanten Messen und Events rund um eCommerce und Marketing, um den Verkaufserfolg zusätzlich zu pushen.

Für alle saisonalen Shopping-Anlässe und die Zeit dazwischen bieten unsere verschiedenen Werbelösungen, Möglichkeiten für mehr Sichtbarkeit und Abverkäufe in 2024! Jetzt dem QR-Code folgen und mehr erfahren.



# Marketing-Kalender 2024/1. Quartal

Allgemeine Kaufanlässe

eBay-Shopping-Hochphasen

Januar	Februar	März
<p><b>Neujahrsvorsätze</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bauchtrainer &amp; Hula Hoops: rund +55 % (Januar)</li> <li>Hantelbänke: rund +55 % (Januar)</li> <li>Laufbänder: rund +80 % (Januar)</li> <li>Brotbackautomaten: rund +25 % (Januar)</li> </ul>	<p><b>Valentinstag (14.02.2024)</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bade-Sets: rund +20 % (Februar)</li> <li>Massage-Kissen &amp; Nackenrollen: rund +25 % (Februar)</li> <li>Ringe: rund +10 % bis +30 % (Januar bis Februar)</li> </ul> <p><b>Karneval und Fasching (08.02. - bis 13.02.2024)</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kostüme &amp; Verkleidungen: rund +185 % bis +190 % (Januar bis Februar)</li> <li>Hartkaramellen &amp; Hartbonbons: rund +20 % (Januar)</li> </ul>	<p><b>Auto-Fit-Machen</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Motoröl: rund +15 % (März)</li> <li>Innenreinigung &amp; -pflege: rund +15 % (März)</li> <li>Autoreifen: rund +15 % (März)</li> </ul> <p><b>Ostern (31.03. &amp; 01.04.2024)</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Körbe: rund +60 % (April)</li> <li>Gartenbeleuchtung: rund +15 % bis +25 % (April bis Juni)</li> <li>Deko-Figuren: rund +90 % (März)</li> </ul>
<p> Game Cards: rund +20 % (Januar)</p>		
<p> Gaming-Ersatzteile &amp; Werkzeuge: rund +35 % (Januar)</p>		
<p> Smart Speakers: rund +30 % bis +40 % (November bis Januar)</p>	<p> DJ-Turntables: rund +25 % (Februar)</p>	
<p> Backöfen &amp; Herde: rund +10 % bis +25 % (Januar bis Februar)</p>		
<p> Sofas &amp; Sessel: rund +25 % (Januar)</p>		<p> Pflanzenpflege, Boden &amp; Zubehör: rund +45 % bis +90 % (März bis Mai) &gt;</p>
<p> Tapeten: rund +15 % bis +35 % (Januar bis März)</p>		
<p> Verlobungsringe: rund +20 % bis +60 % (Januar bis März)</p>		
<p> Pullover &amp; Strick (Herren): rund +20 % bis 95 % (Oktober bis Januar)</p>		<p> Sneaker (Damen): rund +25 % bis 45 % (März bis Mai) &gt;</p>
<p> Pullover &amp; Strick (Damen): rund +20 % bis +65 % (Oktober bis Januar)</p>		<p> Anzüge (Herren): rund +10 % bis +15 % (März bis April) &gt;</p>
<p> Schnee-, Anti-Rutsch-Ketten &amp; Schneesocken: rund +25 % bis +300 % (November bis Februar)</p>		<p> Autoreifen &amp; Felgen: rund +15 % bis +20 % (März bis April) &gt;</p>
<p> Thermometer &amp; Hygrometer: rund +20 % (Januar)</p>	<p> Boden- &amp; Nass-/Trockensauger: rund +20 % (Februar)</p>	<p> Poliermaschine: rund +10 % bis rund +25 % (März bis Mai) &gt;</p>
<p> Arbeitskleidung: rund +15 % bis +30 % (Januar bis Februar)</p>		<p> Pflaster- &amp; Trittsteine: rund +40 % bis +70 % (März bis Mai) &gt;</p>

- Elektronik
- Haus & Garten
- Mode
- Motors
- Business & Industrie

Quelle: eBay.de-Verkaufszahlen aus dem Zeitraum Oktober 2022 bis September 2023; Prozentzahlen zeigen an, wie weit die Nachfrage für Produktkategorie X über dem monatlichen Durchschnitt der genannten Monate lag

Jetzt direkt im Advertising-Cockpit bei eBay ausprobieren!



# Marketing-Kalender 2024/2. Quartal

April

Mai

Juni

Allgemeine Kaufanlässe

**Garten-Fit-Machen**



- Rasenwalzen: rund +75 % bis 120 % (März bis Mai)
- Saatgut: rund +50 % bis +120 % (März bis Mai)
- Motorsägen: rund +90 % bis +110 % (März bis Mai)

**Start Motorrad-Saison**



- Motorradhelm-Visiere: rund +30 % bis +50 % (April bis Juni)
- Motorradjacken: rund +30 % bis +50 % (April bis Juni)
- Motorrad-Nummernschilder: rund +30 % bis +60% (April bis Mai)

**Start der Wassersportsaison**

- Neoprenanzüge: rund +30 % bis +50 % (Mai bis August)
- Wakeboarden: rund +30 % bis +110 % (Mai bis August)
- Wasserski: rund +40 % bis +200 % (Mai bis August)

**Fußball-Europameisterschaft in Deutschland**  
(14.06. bis 14.07.2024)

eBay-Shopping-Hochphasen

			Kühlschränke: rund +20 % bis +100 % (Juni bis September) >
	Brotbackautomaten: rund +15 % bis +25 % (Mai bis Juni)		
	Handy-Schutzhüllen: rund +20 % (Mai bis Juni)		
	Grills: rund +75 % bis +95 % (Mai bis Juni)		
PC-Lüfter & Kühler: rund +30 % (April)	Markisen & Terrassenüberdachungen: rund +55 % bis +140 % (Mai bis Juli) >		
Pflanzenpflege, Boden & Zubehör: rund +45 % bis +90 % (März bis Mai)		Kleider (Damen): rund +40 % bis +55 % (Juni bis Juli) >	
Sneaker (Damen): rund +25 % bis 45 % (März bis Mai) >		Damen-Sonnenbrillen: rund +85 % bis +180 % (Juni bis August) >	
Anzüge (Herren): rund +10 % bis +15 % (März bis April)	Sandalen (Damen): rund +55 % bis +160 % (Mai bis Juli) >		
Autoreifen & Felgen: rund +15 % bis +20 % (März bis April)	Anhängerkupplungen & Komplettsätze: rund +20 % (Mai bis Juli) >		
Poliermaschine: rund +10 % bis rund +25 % (März bis Mai)	Wohnmobil- & Wohnwagenteile: rund +30 % bis +50 % (Juni bis August) >		
Elektrische Hochdruckreiniger: rund +40 % bis +90 % (April bis Juni)			
Baugerüste: rund +80 % bis +175 % (April bis Juni)			
Pflaster- & Trittsteine: rund +40 % bis +70 % (März bis Mai) >		Insektenköder & -fallen: rund +105 % bis +175 % (Juni bis August) >	

- Elektronik
- Haus & Garten
- Mode
- Motors
- Business & Industrie

Quelle: eBay.de-Verkaufszahlen aus dem Zeitraum Oktober 2022 bis September 2023; Prozentzahlen zeigen an, wie weit die Nachfrage für Produktkategorie X über dem monatlichen Durchschnitt der genannten Monate lag

Jetzt direkt im Advertising-Cockpit bei eBay ausprobieren!



## Juli

## August

## September

Allgemeine Kaufanlässe

### Festival-Saison



- Pavillons & Pergolen: rund +75 % (Juli)
- Festival- & Konzerttickets: rund +50 % bis +75 % (Mai bis Juli)
- Kühlboxen: rund +135 % (Juli)

### Sommerurlaub



- Damen-Sonnenbrillen: rund +180 % (Juli)
- Reisetaschen: rund +30 % (Juli)
- Reisekoffer & Trolleys: rund +30 % (Juli)
- Shorts & Bermudas (Herren): rund +140 % bis +230 % (Juni bis Juli)

### Schul- und Semesterstart

- Malkästen, Pinsel & Zubehör: rund +160 % (August)
- Schultüten: rund +180 % (August)
- Federmappen & Schlamperrollen: rund +100 % (August)

### Oktoberfest



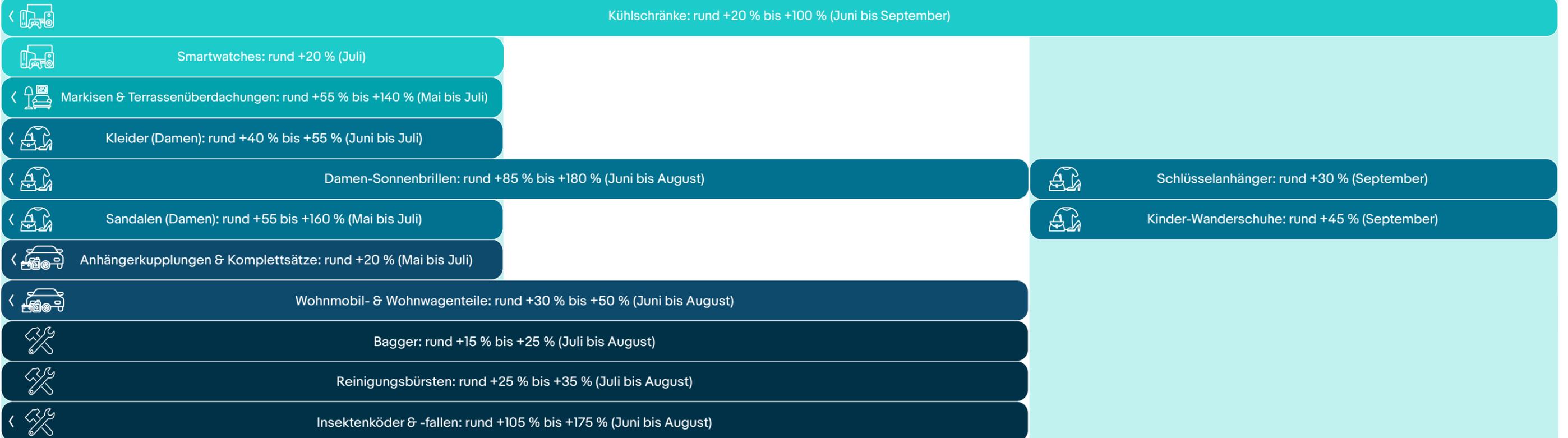
- Trachtenmode (Jungen): rund +140 % (September)
- Trachtenmode (Damen): rund +230 % (September)

### Herbstlaune



- Laubsäger & -bläser: rund +25 % bis +135 % (September bis November)
- Kerzen: rund +130 % (September)
- Bettdecken: rund +45 % bis +60 % (Oktober bis Dezember)

eBay-Shopping-Hochphasen



## Oktober

## November

## Dezember

Allgemeine Kaufanlässe

### Halloween (31.10.2024)



- Kostüme & Verkleidungen: rund +60% (Oktober)
- Jahreszeitliche Dekoration: rund +25 % (Oktober)

### Winterbekleidung (September bis Januar)



- Stiefel & Stiefeletten: rund +85 % bis +95 % (Dezember)
- Schals & Tücher (Damen): rund +30 % bis 85 % (Dezember)
- Jacken, Mäntel & Westen (Damen): rund +35 % bis +55 % (Dezember)

### Cyber Week (27.11. bis 02.12.2024)



- Konsolen: rund +40 % (November)
- Handys & Smartphones: rund +25 % (November)
- Fernseher: rund +60 % (November)

### Weihnachtsdekoration



- Christbaum- & Feiertagsschmuck: rund +300 % bis +320 % (November bis Dezember)
- Jahreszeitliche Außendekoration: rund +200 % bis +440 % (November bis Dezember)
- Weihnachtsbaumständer: rund +290 % bis +410 % (November bis Dezember)

### Silvester (31.12.2024)



- Raclettes: rund +360 % (Dezember)
- Wunderkerzen & Partykracher: rund +360 % (Dezember)

eBay-Shopping-Hochphasen



Backöfen & Herde: rund +15 % bis +25 % (November bis Dezember)



Game Cards: rund +30 % bis +45 % (November bis Dezember)



Küchenmaschine: rund +50 % (November bis Dezember)



Teppiche & Teppichböden: rund +40 % bis +230 % (Oktober bis Dezember)



Heizstrahler: rund +65 % bis +115 % (Oktober bis Dezember)



Stiefel (Herren): rund + 40 % bis +145 % (Oktober bis November)



Schmucksets: rund +30 % bis +100 % (November bis Dezember)



Pullover & Strick (Herren): rund +20 % bis +95 % (Oktober bis Januar)



Enteiser: rund +165 % bis +480 % (November bis Dezember)



Autoreifen & Felgen: rund +40 % bis +50 % (Oktober bis November)



Pflaster- & Trittsteine: rund +50 % (Oktober)



Thermometer & Hygrometer: rund +40 % (November bis Dezember)



Arbeitskleidung: rund +40 % bis +45 % (Oktober bis Dezember)



# eCommerce-Events und -Messen 2024

Alle relevanten Events und Messen 2024 zum Thema eCommerce und Marketing auf einen Blick, um das eigene Business weiter anzukurbeln. Noch Fragen zu unseren Werbeformaten? Dann freuen wir uns auf eine Mail an [anzeigen@ebay.de](mailto:anzeigen@ebay.de).

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
<ul style="list-style-type: none"><li>24.01. - 25.01.2024 <b>Savant eCommerce Berlin</b> www.savant-events.com</li><li>26.01. - 30.01.2024 <b>Ambiente in Frankfurt</b> <a href="https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html">https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html</a></li><li>30.01. - 03.02.2024 <b>Spielwaremesse Nürnberg</b> www.spielwaremesse.de</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>03.02. - 05.02.2024 <b>Internationale Lederwaremesse Offenbach</b> www.ilm-offenbach.de</li><li>04.02. - 07.02.2024 <b>Fashionweek Berlin</b> <a href="https://fashionweek.berlin">https://fashionweek.berlin</a></li><li>09.02. - 11.02.2024 <b>Motorradmesse Leipzig</b> www.zweiradmessen.de</li><li>13.02. - 16.02.2024 <b>BIOFACH Nürnberg</b> www.biofach.de</li><li>14.02. - 17.02.2023 <b>Biofach/Vivanes in Nürnberg</b> www.biofach.de</li><li>14.02. - 18.02.2024 <b>Reise- und Freizeitmesse f.re.e in München</b> www.free-muenchen.de</li><li>22.02.2024 <b>E-Commerce Berlin Expo</b> www.ecommerceberlin.de</li><li>27.02. - 29.02.2024 <b>EuroCIS in Düsseldorf</b> www.eurocis.com</li><li>28.02. - 03.03.2024 <b>Reise + Camping in Essen</b> www.reise-camping.de</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>03.03. - 05.03.2024 <b>SHOES Düsseldorf in Düsseldorf</b> www.shoes-duesseldorf.com</li><li>03.03. - 06.03.2024 <b>Internationale Eisenwaremesse Köln</b> www.eisenwaremesse.de</li><li>06.03. - 07.03.2024 <b>Handelskraft-Konferenz in Leipzig</b> www.konferenz.handelskraft.de</li><li>12.03. - 13.03.2024 <b>d3con in Hamburg</b> www.d3con.de</li><li>12.03. - 13.03.2024 <b>SMX München</b> www.smxmuenchen.de</li><li>19.03. - 20.03.2024 <b>CommerceTECH Conference München</b> www.commercetech-conference.de</li><li>21.03. - 24.03.2024 <b>Leipziger Buchmesse</b> www.leipziger-buchmesse.de</li><li>19.03 - 20.03.2024 <b>eTail Berlin</b> www.etailgermany.wbresearch.com</li><li>22.03. - 24.03.2024 <b>Beauty Düsseldorf</b> www.beauty.de</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>03.04. - 07.04.2024 <b>Oltimer-Messe-Techno-Classica in Essen</b> www.siha.de</li><li>11.04. - 14.04.2024 <b>Fitnessmesse Fibo 2023 in Köln</b> www.fibo.com</li><li>16.04.2024 <b>LZ Retail Media Day in Frankfurt</b> <a href="https://dfvcg-events.de/retail-media-day">https://dfvcg-events.de/retail-media-day</a></li><li>17.04.2024 <b>TW Tech Summit in Berlin</b> <a href="https://dfvcg-events.de/tech-summit">https://dfvcg-events.de/tech-summit</a></li><li>26.04.2024 <b>E-Commerce Day Köln</b> www.ecommerceday.de</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>07.05 - 08.05.2024 <b>OMR in Hamburg</b> www.omr.com</li><li>09.05. - 12.05.2024 <b>Tuning World Bodensee in Friedrichshafen</b> www.tuningworldbodensee.de/</li><li>27.05. - 31.05.2024 <b>Webinale in Berlin</b> www.webinale.de</li><li>28.05.2024 <b>Data-Driven Marketing Forum in München</b> www.marketing-forum.eu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>03.06. - 05.06.2024 <b>ISPO in München</b> www.ispo.com</li><li>04.06. - 06.06.2024 <b>The Tire Cologne</b> www.thetire-cologne.de</li><li>06.06.2024 <b>ADZINE CONNECT Marketing. Tech. Media. in Berlin</b> www.adzine.de</li><li>14.06.2024 <b>geh.digital Essen</b> www.geh.digital </li><li>25.06. - 26.06.2024 <b>K5 Konferenz Berlin</b> www.konferenz.k5.de</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>02.07.2024 <b>Produktdatengaudi Sundern</b> www.nexoma.de/produktdatengaudi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>21.08. - 25.08.2024 <b>Gamescom in Köln</b> www.gamescom.de</li><li>29.08.2024 <b>multichannelday Köln</b> www.multichannelday.de</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>06.09. - 10.09.2024 <b>IFA in Berlin</b> www.ifa-berlin.com</li><li>10.09. - 11.09.2024 <b>seamless Europe München</b> <a href="http://www.terrapinn.com/conference/seamless-europe">www.terrapinn.com/conference/seamless-europe</a></li><li>10.09. - 14.09.2023 <b>Automechanika Frankfurt</b> <a href="https://automechanika.messefrankfurt.com">https://automechanika.messefrankfurt.com</a></li><li>17.09. - 22.09.2024 <b>IAA Transportation in Hannover</b> www.iaa-transportation.com</li><li>18.09. - 19.09.2024 <b>DMEXCO in Köln</b> www.dmexco.de</li><li>25.09. - 26.09.2024 <b>ECR Tag in Bonn</b> www.ecrtag.de</li><li>27.09.2024 <b>OMT Mainz</b> www.omt.de/konferenz</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>01.10. - 02.10.2024 <b>EHI Connect Düsseldorf</b> www.ehi-connect.com</li><li>09.10.2024 <b>E-Commerce-Tag Regensburg</b> www.ecommerce-tag.de</li><li>10.10. - 11.10.2024 <b>Black Forest Space Offenburg</b> www.blackforestspace.de</li><li>16.10. - 20.10.2024 <b>Buchmesse in Frankfurt</b> www.buchmesse.de</li><li>23.10. - 24.10.2024 <b>Sales Marketing Forum in München</b> www.sales-marketing-forum.de</li><li>Okt. 2024 <b>Marketplace Convention in Köln</b> www.marketplace-convention.de</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>13.11. - 14.11.2024 <b>Handelskongress in Berlin</b> www.handelskongress.org</li></ul>	



Mehr Infos auf LinkedIn