



Marken-Sponsoring Anzeigen Erweitert^{BETA}

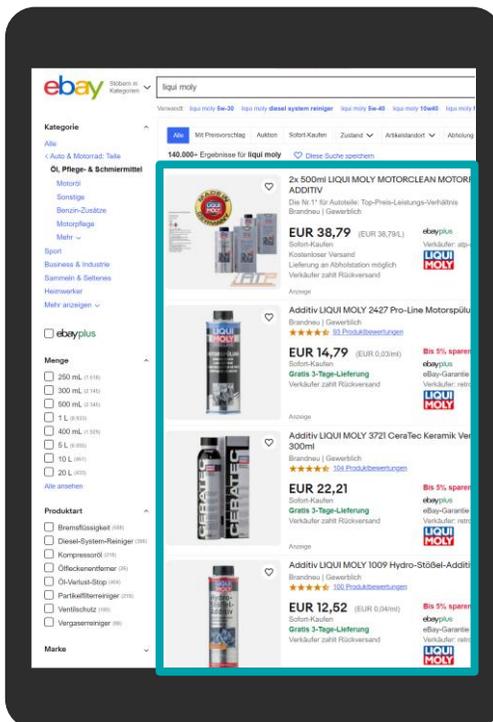
Mit **Marken-Sponsoring Anzeigen Erweitert^{BETA}** können Marken die Sichtbarkeit und Abverkaufschancen für die Angebote ihrer (autorisierten) Händler*innen bei eBay erhöhen.

Anzeigen Erweitert^{BETA} ist geeignet, um potenzielle Käufer*innen auf Premium-Platzierungen bei eBay in den Suchergebnisse zu erreichen. Durch Keyword-Targeting und Tagesbudget gibt es gleichzeitig Kontrolle.

Der Kampagnentyp **Anzeigen Erweitert^{BETA}** basiert auf einem **Kosten-pro-Klick-Modell (CPC)**.

Die Marke stellt dafür eBay das **Anzeigen-Budget** zur Verfügung. Dieses Budget setzt eBay mit dem/der Händler*in zur **Bewerbung der jeweiligen Marken-Angebote** mit Erweitert-Kampagnen ein.

Mindestbuchungsvolumen: 10.000 EUR



Vorteile für die Marke

- ✓ Mehr Sichtbarkeit der eigenen Marken-Angebote auf Premiumplatzierungen der Suchergebnisseite bei eBay
- ✓ Höherer ROI des Marketing Budgets
- ✓ Abrechnung + Reporting über eBay: Transparenz der Kampagnen-Performance durch detailliertes Reporting
- ✓ Eigene/r Account Manager*in, der die autorisierten Händler*innen beim Anzeigen-Kampagnen Management unterstützt
- ✓ 1 x pro Monat ausführliches Reporting

Vorteile für (autorisierte) Händler*in

- ✓ Marke unterstützt bei Marketing Aktivitäten
- ✓ Chance auf mehr Abverkäufe
- ✓ Durch Erweitert-Kampagnen das Suchverhalten der Käufer*innen bei eBay besser verstehen lernen

Win-Win-Situation

Marken unterstützen ihre (autorisierten) Händler*innen beim Marketing und erhalten hohe Sichtbarkeit ihrer Angebote.

Werben und weiter wachsen.